

VLOGSERVICE

BY KINGSBERRY

Hoe jij vlogs kan inzetten voor jouw bedrijf?

Vijf concrete ideeën!



Hoe kan je vlogs inzetten voor jouw bedrijf?

De VlogService is er voor bedrijven, organisaties en personen die regelmatig en op een gevarieerde manier via hun online kanalen willen communiceren met hun doelgroepen. Videoblogs of vlogs vormen een welgekomen afwisseling voor de geschreven blogs en nieuwsberichten. Dankzij korte online video's bereik je ook mensen die liever geen teksten lezen, maar die je wel kan overtuigen om op de play-toets te drukken.

Bedrijven willen vaak wel communiceren via video, maar soms is het kostenplaatje de beperkende factor voor het regelmatig gebruik van online video. Sommige bedrijven gaan aan de slag met smartphone of tablet. Helaas komen ze al te vaak uit bij video's met gebrekkige kwaliteit qua beeld en klank wat het imago niet ten goede komt.

Met de VlogService bieden we daarom een eenvoudige formule waardoor je aan een haalbare prijs op geregelde tijdstippen professionele video updates kan maken.

Klaar om te vloggen? Vijf concrete ideeën!

Demonstraties: laat onmiddellijk zien hoe het werkt

Breng je een nieuw product op de markt? Of lanceer je een nieuwe service? Leg in een korte video uit wat de voordelen van je nieuwe product of service zijn en toon ook meteen hoe het in zijn werk gaat. Je kijkers weten zo precies wat ze van jouw aanbod mogen verwachten en voelen zich persoonlijk aangesproken.

Testimonials: de beste reclame die er is

Een positieve klantengetuigenis is de allerbeste referentie die er is. Laat een trouwe klant of partner voor de camera bondig vertellen waarom hij of zij tevreden is met jullie service en welke voordelen hij of zij ondervindt dankzij de samenwerking. Prospecten die deze video bekijken,

Neem vandaag nog contact met ons op.

BEL 03 294 64 56

VLOGSERVICE

BY KINGSBERRY

Hoe jij vlogs kan inzetten voor jouw bedrijf?

Vijf concrete ideeën!



zullen geprikkeld worden om na te denken hoe ook zij van jullie services kunnen profiteren.

Leadership: toon je persoonlijkheid en overtuigingskracht

Heb je als CEO een boodschap voor alle medewerkers of stakeholders? Wil je als zaakvoerder of leidinggevende inspelen op een actueel debat? Met een korte, professionele videoboodschap bereik je een veel groter publiek dan via een mail. Het maakt de boodschap persoonlijke en onderstreept je betrokkenheid.

Expertise: ga voor een online kenniscentrum

Laat één of meerdere experts op regelmatige tijdstippen kennis delen via video. Dat kan concreet in de vorm van een korte tutorial waarbij de kijker stap voor stap iets aangeleerd krijgt. Maar je kan ook waardevolle inzichten delen, tips geven of adviezen formuleren waardoor je een vertrouwensband opbouwt met je doelpubliek.

Nieuwsberichten: druk je stempel op het debat

Heb je als bedrijf, organisatie of persoon een duidelijke mening over een actuele problematiek? Wil je je stempel drukken in het publieke debat of wil je een nieuwe discussie aanwakkeren? Stuur een korte, heldere vlog de wereld in en vergroot je impact.

Uiteraard zijn deze vijf concrete ideeën lang niet de enige voorbeelden om vlogs te integreren in je bedrijfscommunicatie. Heb je zelf een idee om een reeks videoboodschappen uit te rollen of wil je graag één van bovenstaande voorbeelden uitwerken? Neem dan snel contact met ons op!

Neem vandaag nog contact met ons op.

BEL 03 294 64 56